

TECNICO SUPERIORE per la COMUNICAZIONE ALIMENTARE e GASTRONOMICA

	ore totali
Accoglienza	18
Organizzazione aziendale e Autoimprenditorialità	14
Elementi di statistica e tecniche di ricerca	16
Cittadinanza attiva e Pari Opportunità	14
Igiene e Sicurezza sul lavoro	10
Inglese tecnico	50
Elementi di base per la progettazione di siti per e-commerce	40
Tecniche audiovisive e multimediali	62
Tecniche e analisi della comunicazione	46
Marketing territoriale e turismo enogastronomico	56
Antropologia culturale	36
Sociologia del territorio e della comunicazione	16
Storia dell'enogastronomia	24
Tradizione e cultura del territorio	26
Educazione al gusto	30
Prodotti e patrimoni del territorio	46
PROVA FINALE	16
stage	280
TOTALE	800